

# SESIÓN EXTRAORDINARIA N° 39-2021

Acta correspondiente a la Sesión Extraordinaria número treinta y nueve – dos mil veintiuno, celebrada el diez de junio de dos mil veintiuno, de forma virtual según Acuerdo N° 630-2020 de la S.O. 42-2020 del 13 de julio 2020, dando inicio a las diecinueve horas. Contando con la siguiente asistencia: **Regidores Propietarios:** Gilbert Acuña Cerdas (**Presidente**), Raquel González Arias (**Vicepresidente**), Minor José Arce Solís, Ana Melissa Vindas Orozco, Dennis Eladio Azofeifa Bolaños. **Regidores Suplentes:** María Felicia Valerio Madrigal, Minor Bolívar Orozco Valerio, Leidy Arguedas Fonseca, Marcela Cristina Guzmán Calderón, Marco Vinicio Ramírez Villalobos, **Síndicos Propietarios:** José David Mena Zúñiga, Francisco Javier Madrigal Madrigal, Luis Alberto Acuña Cerdas, Walter Lara Carrillo. **Síndicos Suplentes:** Hellen de los Ángeles León Cortés, Maricel Calvo Salas, Fátima Fainiery Alvarado Montoya, María Isabel Rodríguez González **Personal Administrativo; Alcaldesa:** Lidieth Hernández González. **Secretaria del Concejo Municipal:** Marta Vega Carballo. **Visitantes:** Mónica Brenes Sandí,, Kendy Villalobos Rodríguez UTGA.

## ARTÍCULO UNICO: PROPUESTA GESTIÓN INTEGRAL-DESTINO TURÍSTICO CANTONAL.

El señor Presidente Gilbert Acuña Cerdas da la bienvenida a todos los presentes y a la a la señora Mónica Brenes Sandí, Master en Dirección Estratégica y Comercial de Empresas Turísticas con una especialidad en Gestión del Turismo Sostenible; quien presentará una Propuesta de Gestión Integral-Destino Turístico Cantonal.

El Regidor Minor Arce Solís, en representación de la Comisión de Asuntos Ambientales indica que la señora Mónica Brenes Sandí es vecina de San Isidro y como vecina es conocedora de nuestro Cantón y del potencial turístico que tenemos como Cantón. “Ella presentó una propuesta de turismo sostenible a la Comisión de Asuntos Ambientales que contempla la parte ambiental y cultural y la Comisión de Asuntos Ambientales, dictaminó para que esta propuesta sea conocida y analizada por este Concejo Municipal por tal motivo se convocó a esta Sesión Extraordinaria.

Seguidamente la señora Mónica Brenes Sandí procede con la siguiente presentación:

-----  
 -----  
 -----

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30



### 1era Fase

### Diagnóstico

Duración 2 meses Inversión ¢2.200.000

#### Inventario Turístico 2 semanas

**Metodología:** visitas de campo. **Recurso Humano:** Gestor de proyecto y asesor

- o Sitios naturales
- o Monumentos y patrimonio
- o Manifestaciones culturales
- o Folklor
- o Realizaciones técnicas, científicas, artísticas y contemporáneas
- o Acontecimientos programados

**Resultados:** Levantamiento de datos, fotografías ilustrativas (no profesionales) y marcado de puntos geográficos en Google Maps y Waze

#### Infraestructura 3 semanas

**Metodología:** visitas de campo **Recurso Humano:** Gestor de proyecto y asesor

- o Vías de acceso
- o Acueductos
- o Electricidad
- o Comunicaciones

#### Planta Turística

- o Hoteles y Alojamientos
- o Restaurantes y alimentación
- o Esparcimiento
- o Instalaciones en general

**Resultados:** Levantamiento de datos, fotografías ilustrativas (no profesionales) y marcado de puntos geográficos en Google Maps y Waze

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30

**Etapa de Análisis 3 semanas**



**Metodologías:** Interpretación de datos  
Interconsultas, validaciones estadísticas con ICT  
Aplicación de encuesta digital

**Análisis de Oferta**

- o Segmentación de la oferta según diagnóstico
- o Depuración del directorio comercial
- o Creación del directorio de Patrimonio Turístico

**Análisis de Demanda**

- o Revisión de oferta cantonal circunvecinas
- o Benchmarking, casos de éxito en provincias
- o Revisión de modelos de negocio internacionales

**Análisis de Tendencias**

- o Articulación con ICT, Canatur y Cámaras de Turismo
- o Revisión de oferta en destinos de montaña para determinar elementos compatibles
- o Revisión de modelos con RED506 respecto a tendencias del consumidor
- o Implementación de encuesta digital a un segmento de la población para valorar gustos y preferencias

**Análisis de Encadenamientos**

- o Revisión de oferentes y demandantes de servicios en el cantón y lista de patentados
- o Ver opciones de complementación y revisar su cadena de abastecimiento
- o Presentar propuesta de encadenamientos productivos y comerciales

**Análisis de Competencia**

- o Revisión de modelo de negocio de zona de los Santos y Monteverde
- o Análisis de oferta cantonal colindante



**2da Fase Creación del Producto Turístico**

**Duración 2 meses**

**Inversión \$2.500.000**

**• Estructuración del Producto**

Revisión de patrimonio desde una óptica comercial sostenible, definición de encadenamientos turísticos. Construcción de fase operativa, definición de los tiempos y logística. Armado de paquetes de turismo sostenible

**• Contenidos**

Elaboración de itinerarios, textos

**• Oferta de Valor**

Creación de oferta de valor perceptible para el usuario de cada paquete turístico

**• Historia y Conceptualización**

Revisión con asesor externo (historiador, especialista en cultura) para crear contexto histórico y cultural a cada paquete.

**Duración 4 Semanas**

**Metodología:** Design Thinking y Canvas

**Recurso humano:** Gestor de proyecto y asesores creativos. Asesor externo en historia y cultura

**• Matriz de Costos y Gastos**

Construcción de matriz de costos y gastos de cada paquete turístico. Creación de plantillas en Excel para cálculos

**• Pricing del Producto Turístico**

Creación de tariferos de venta para mercados nacionales e internacionales. Determinación de tarifas rebas, mark up's y comisiones.

**• Determinación de estrategia de mercados y ventas**

Definición de Misión y Visión. Creación de Plan de Mercadeo y comercialización

Prospección con touroperadores y agencias locales. Colocación del producto con mayoristas internacionales, casas de incentivos, compañías de crucero y OTAs (Civitatis, Viator y compañías B2B)

**• Construcción de la imagen gráfica**

Creación del Flipbook de productos, brochures, flyers y libro de marcas

**Duración 4 Semanas**

**Metodología:** Mapa Estratégico y Buse Ocean.  
**Recurso humano:** Gestor de proyecto y diseñador gráfico.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30



Mónica Brenes



Gestión de Proyectos  
[mibrenes@amproyectos.net](mailto:mibrenes@amproyectos.net)  
Cel: 8428-1222

Angie Lobo



Gestión de Proyectos  
[info@amproyectos.net](mailto:info@amproyectos.net)

Sofía Gutiérrez



Community Manager y Diseño  
[sofia@amproyectos.net](mailto:sofia@amproyectos.net)

Miguel Mens



Aesor Internacional de  
Proyectos  
[miguel@amproyectos.net](mailto:miguel@amproyectos.net)

Marie Liz Azofeifa



Comunicación y Relaciones Públicas  
[marieliz@implementacion.com](mailto:marieliz@implementacion.com)

**AM PROYECTOS**

**3era Fase**  
**Comercialización y**  
**Viralización - Campañas**  
**3 meses**  
**Inversión \$3.800.000**

Creación de Campaña de Publicidad y Mercado tradicional. Definición de presupuesto para BTL y ATL. (No incluido presupuesto de pauta)

Creación de campaña digital. Definición del presupuesto para pauta en redes, segmentación, indexación y ads de Google. (No incluido presupuesto de pauta)

Creación de páginas de Facebook, Instagram y Tik Tok

Diseño de plantillas gráficas para posteos en todas las redes sociales. Inicio de posteos orgánicos semanales (posteos por 3 meses sin pauta)

Creación de plantilla del periódico digital. Publicación del primer ejemplar de 35 páginas en redes sociales, incluye: entrevistas, búsqueda de influenciadores, redacción de textos, manejo de directorio comercial.

Relacionamiento con medios de comunicación (radio, prensa, televisión y digital) para lanzamiento del proyecto. Convocatoria y ejecución de conferencia de prensa

**Recurso humano:** Gestor de proyecto, relacionista pública, community manager, diseñadora gráfica.





**Cuarta Fase Mediciones y Trazabilidad**

**Duración 6 meses Inversión ¢ 4.900.000**

**Reportes bimensuales de pauta orgánica y pauta pagada:** Resultados por canal, cuantificación de leads, resultados obtenidos de estrategias de indexación SEO y SEM. Tráfico resultante de campañas de pauta pagada PPC en google ads

**Reporte de crecimiento en CRM:** cuantificación de base de datos, ejecución de estrategia de mailing con productos turísticos sostenibles por 6 meses, 1 envío mensual, total 6 envíos

**Seguimiento de campaña de comercialización:** presentación de resultados trimestral. Definición de presupuesto para el siguiente periodo, revisión del punto de equilibrio y el retorno de inversión.

**Coordinación para crear Cámara de Turismo Intercantonal:** presentación de proyecto a 1-2 municipalidades vecinas, acompañamiento en gestiones ante ICT

**Plan de capacitación y certificaciones semestral:** capacitación sobre producto turístico sostenible. Asesoría y acompañamiento a los interesados en certificarse con Bandera Azul ecológica y Certificado de Sostenibilidad turística.

**Recurso Humano:** Gestores de proyecto, community manager y diseñador gráfico.



**Presupuesto Total y Opcionales**

**Duración del Proyecto 13 meses**  
 **Inversión Total ¢13.400.000**

**Creación de Página Web 1 mes**  
**Inversión adicional ¢ 1.000.000**

**Creación y Publicación bimensual del periódico**  
**Inversión adicional ¢ 1.500.000**

**Creación de Banco de Fotos profesional y video del destino HD y Drone**  
**Inversión adicional ¢ 2.250.000**

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14



15 La señora Mónica Brenes Sandí indica “En San Isidro tenemos todos los insumos necesarios  
 16 para crear esta propuesta y he querido presentarles esta idea como opción para reactivar la  
 17 economía del Cantón y que sirva de guía hacia la tendencia en estos proyectos con miras al año  
 18 2030. El futuro turístico es economía verde, negocios sostenibles, tener esparcimiento con el  
 19 menor impacto al medio ambiente y la propuesta va alineada con esos objetivos”-----  
 20 El señor Presidente Gilbert Acuña Cerdas agradece la presentación e indica “Como gobierno  
 21 local cada cierto tiempo debemos desarrollar y actualizar los planes como es el Plan de  
 22 Desarrollo Humano Cantonal; las municipalidades no solamente debemos dar servicios de  
 23 salubridad, que son muy importantes, pero también la dimensión económica de las familias con  
 24 desarrollo local, tenemos que empezar a desarrollarla. Este Cantón es muy lindo y esta  
 25 información que nos presentan, nos recuerda que tenemos que tener una visión de desarrollo  
 26 local, podemos desarrollar el ámbito turístico, que permita brindar un mayor bienestar  
 27 económico a las familias del Cantón”. -----  
 28 La Licda. Kendy Villalobos Rodríguez del UTGA indica “Quiero agradecer a doña Mónica por  
 29 el esfuerzo realizado, es una propuesta interesante y es bueno que nos empapemos de esta  
 30 tendencia, doña Mónica tiene un ámbito de acción, que nosotros no conocemos, su visión puede

S.E. 39-2021, 10 de junio de 2021

1 servir de notación para nuestros procesos, agradecerle por guiarnos a esclarecer las condiciones  
2 de este planteamiento. Ella ha sido muy amable en traernos la información clara y concisa para  
3 que podamos analizarlo independientemente de la contratación que se realice.” -----  
4 La Regidora Suplente Marcela Guzmán Calderón indica: “Quiero agradecer la presentación. San  
5 Isidro es un Cantón con muchos lugares que se pueden explotar a nivel turístico y de esta forma  
6 reactivar la economía. La señora Mónica Brenes Sandí, nos ha dado una guía que como  
7 gobierno local podemos ir desarrollando. La propuesta es ambiciosa y onerosa y la  
8 municipalidad no cuenta con un presupuesto en este momento. Hay que empezar a revisar el  
9 Plan Cantonal que corresponde para los próximos 5 años y el Plan de Desarrollo para los  
10 próximos 10 años. A pesar de que tenemos esta propuesta muy bien planteada que nos genera  
11 mucha ilusión, como municipalidad tenemos que empezar a trabajar con una cámara turística,  
12 donde se incluyan patentados y de forma conjunta con muchos actores cantonales que apoyen en  
13 el tema económico. Y aun cuando esta propuesta está muy bien planteada, nos debemos al  
14 ordenamiento jurídico en procesos de contratación. Esto no es algo que quede gestado, para no  
15 crear expectativas, porque nos debemos a la contratación administrativa. Gracias por la  
16 presentación, nos deja el sentimiento de empezar a trabajar de forma conjunta para desarrollar un  
17 proyecto y agradecer también a la Comisión de Ambiente por presentarnos esta propuesta”. -----  
18 El señor Presidente Gilbert Acuña Cerdas indica que hace muchos años cuando se analizó el Plan  
19 Regulator vigente, se consideró que en esas partes altas del Cantón, se pudieran hacer proyectos  
20 turísticos. “Ahí estaban reflejados; siempre se busca el bienestar de la familia isidreña y cuando  
21 hablamos de bienestar, es en la parte económica unida a la parte social. Han pasado 20 años y no  
22 hemos avanzado en el tema de desarrollo turístico. En el Plan Regulator está contenida una  
23 visión de desarrollo y la municipalidad tiene que impulsar ese plan de desarrollo, empezar a  
24 soñar en grande y trabajar para lograr avanzar en el desarrollo turístico”. -----  
25 El Regidor Minor Arce Solís indica “Quiero agradecer por la iniciativa de doña Mónica, ella  
26 como isidreña y vecina del Cantón, nos da un valor agregado aunado a que estamos a las puertas  
27 de las modificaciones al Plan Regulator. Se propuso también en algún momento la necesidad de  
28 crear una cámara de turismo. El objetivo de esta Sesión era conocer la propuesta, que podamos  
29 verla desde un punto de vista del potencial que tenemos en el Cantón y visualizar una ruta hacia  
30 un San Isidro verde que se pueda mantener con su riqueza natural y que genere economía y

1 desarrollo al Cantón”.-----

2 El señor Presidente Gilbert Acuña Cerdas agradece a la señora Mónica Brenes Sandí por la  
3 exposición.

4 **CLAUSURA**-----

5 Sin más asuntos que conocer y analizar, se finaliza la Sesión Extraordinaria número treinta y  
6 nueve - dos mil veintiuno, del diez de junio dos mil veintiuno, al ser las diecinueve horas con  
7 cincuenta y cinco minutos.-- -----

8

9

10

11

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12 Firma de Secretaria Municipal

Firma de Presidente Municipal